

# **Kondycja ekonomiczna przedsiębiorstw w woj. lubelskim i jej uwarunkowania: światowy kryzys gospodarczy, kultura organizacyjna, mistrzostwa Europy w piłce nożnej**

**Konrad Konefał**  
**Laboris**

Projekt „Tendencje rozwojowe przedsiębiorstw i popyt na pracę w województwie lubelskim w kontekście organizacji przez Polskę i Ukrainę Euro 2012 – diagnoza i prognoza” współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

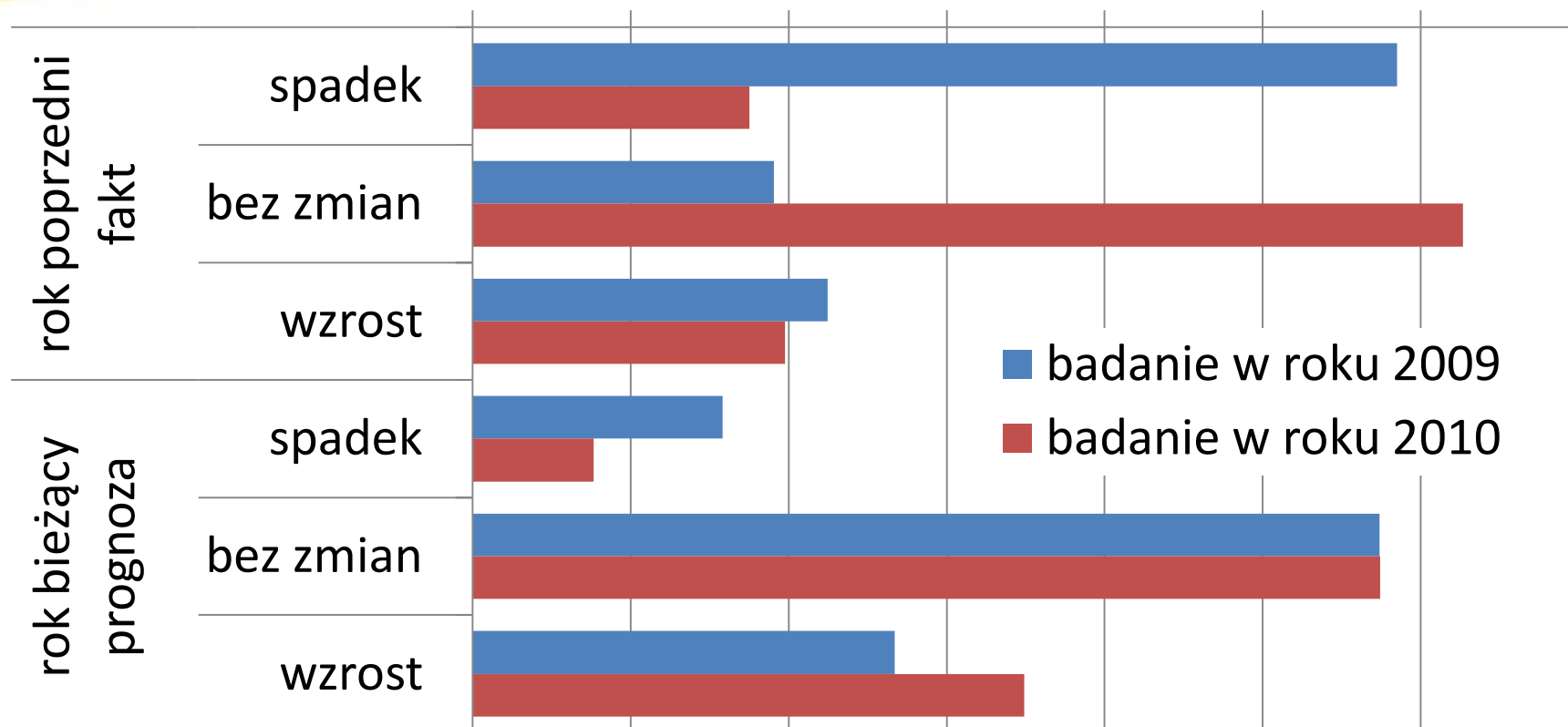
**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



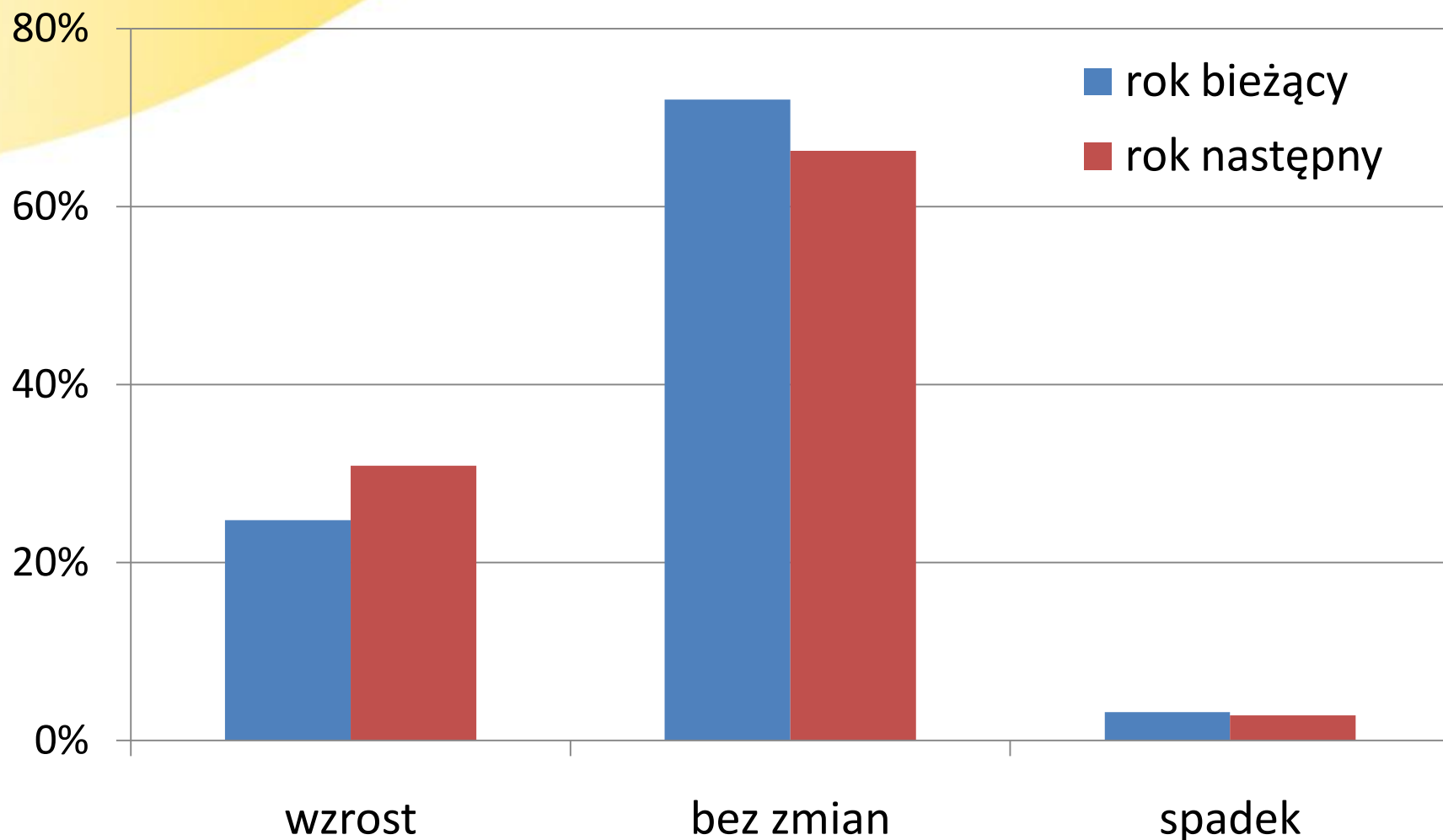
# **KONDYCJA EKONOMICZNA**

Odsetek przedsiębiorstw, które w roku poprzedzającym badanie odnotowały i na koniec roku bieżącego prognozowały wzrost, brak zmian lub spadek obrotów

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70%



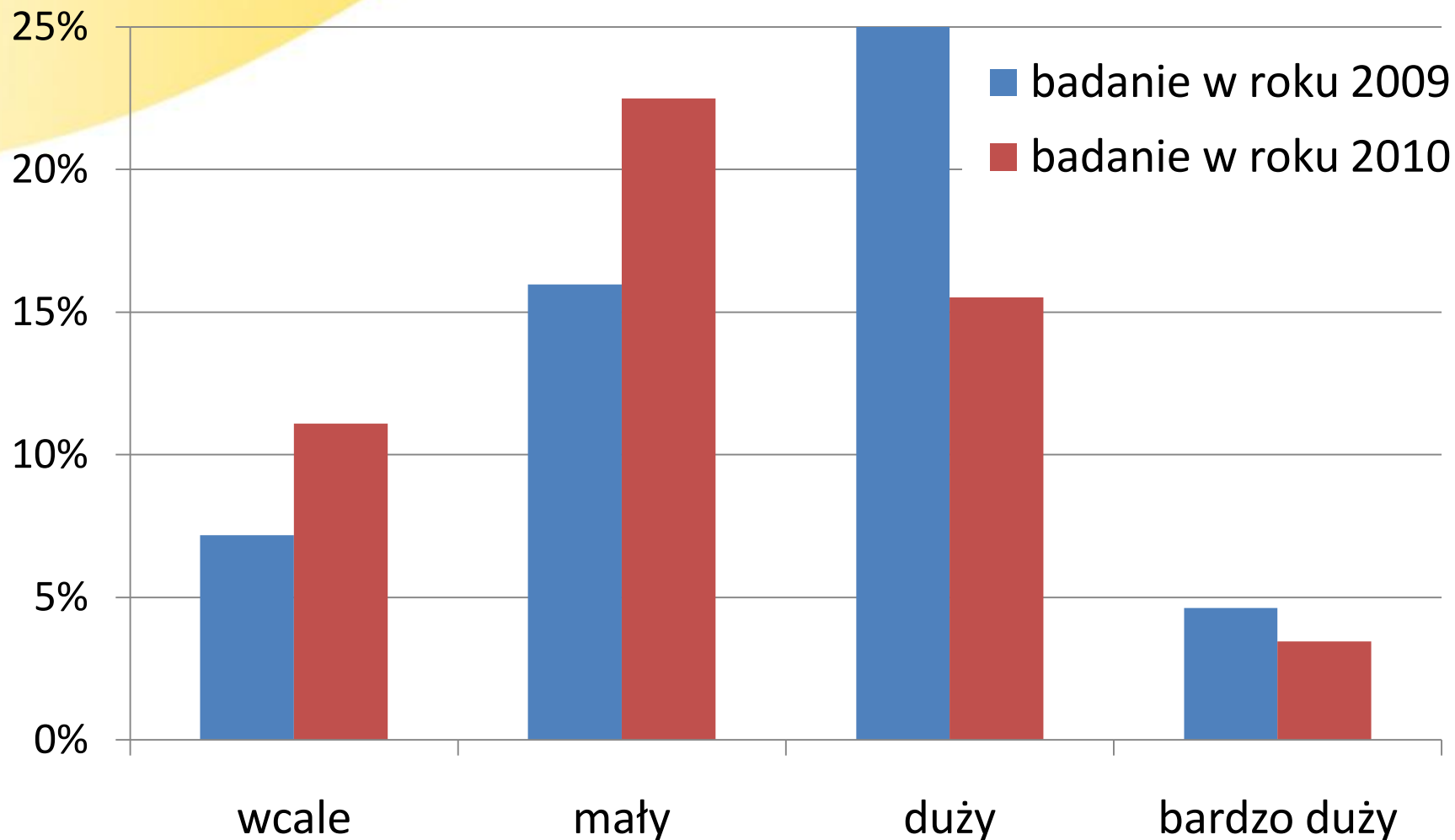
## Odsetek przedsiębiorców prognozujących zmianę liczby zatrudnionych na koniec roku bieżącego i następnego



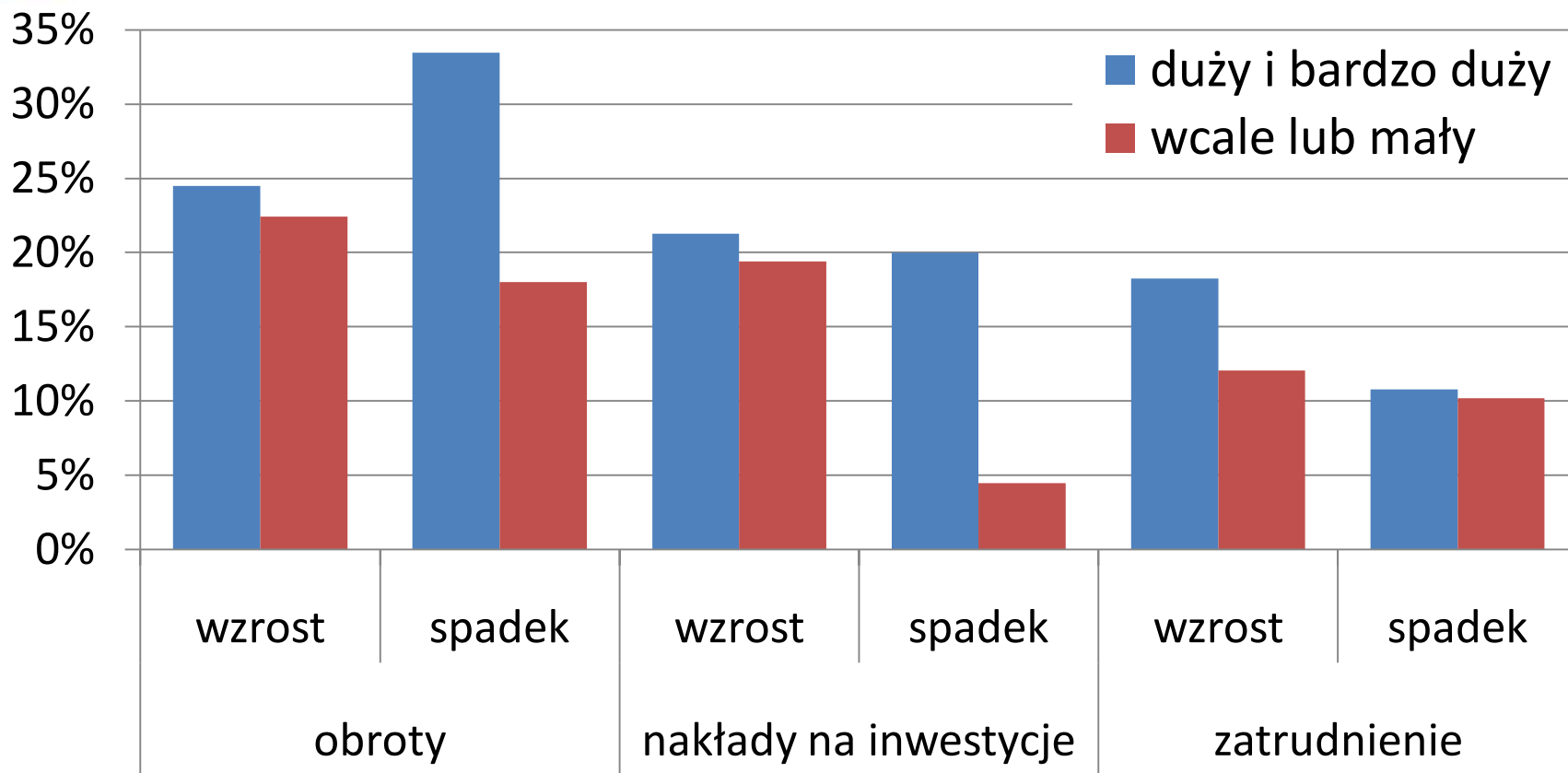
- Kondycja ekonomiczna badanych przedsiębiorstw jest umiarkowanie dobra i lepsza niż rok wcześniej
- Prognozy na przyszłość są optymistyczne

# **ŚWIATOWY KRYZYS GOSPODARCZY**

## Wpływ światowego kryzysu gospodarczego na działalność własnych przedsiębiorstw w opinii zarządzających



Odsetek przedsiębiorstw, w których w roku poprzedzającym badanie odnotowano wzrost lub spadek obrotów, nakładów na inwestycje bądź liczby zatrudnionych. Porównanie wyników w grupach uznających wpływ światowego kryzysu gospodarczego za duży i bardzo duży lub mały i żaden





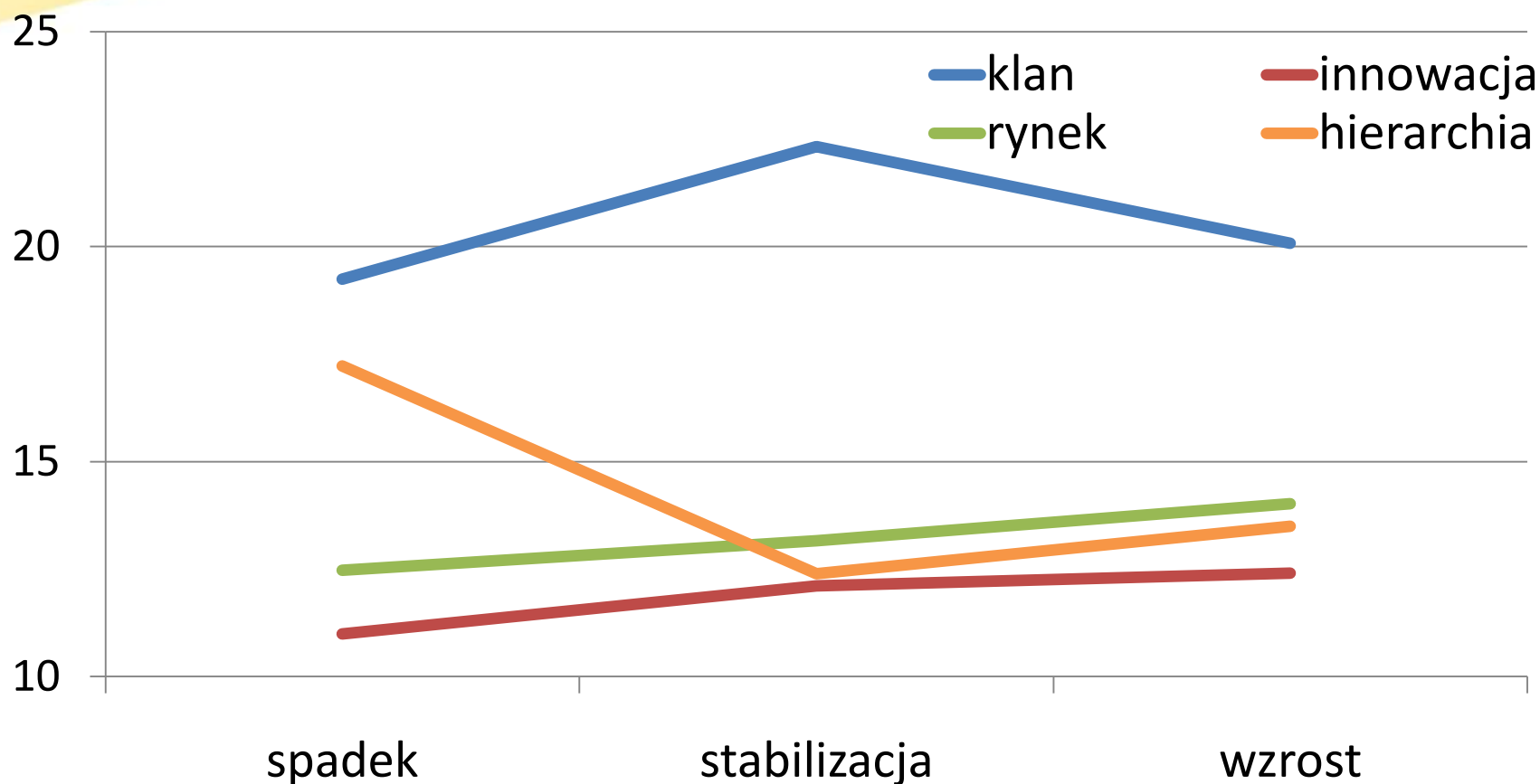
- W roku 2010 więcej firm uznawało wpływ światowego kryzysu gospodarczego na swoją działalność jako żaden lub mały niż jako duży i bardzo duży. W badaniu w roku 2009 było odwrotnie
- Wpływ kryzysu nie przekłada się wprost na zmiany obrotów, nakładów na inwestycje i liczbę zatrudnionych

# **CZYNNIKI PSYCHOSPOŁECZNE**

## **Kultura organizacyjna (Cameron, Quinn)**

- Kultura klanu – dobre stosunki międzyludzkie
- Kultura innowacji – pomysłowość, tolerancja błędów
- Kultura hierarchii – procedury i zależność służbowa
- Kultura rynku – klient, sprzedaż, udział w rynku

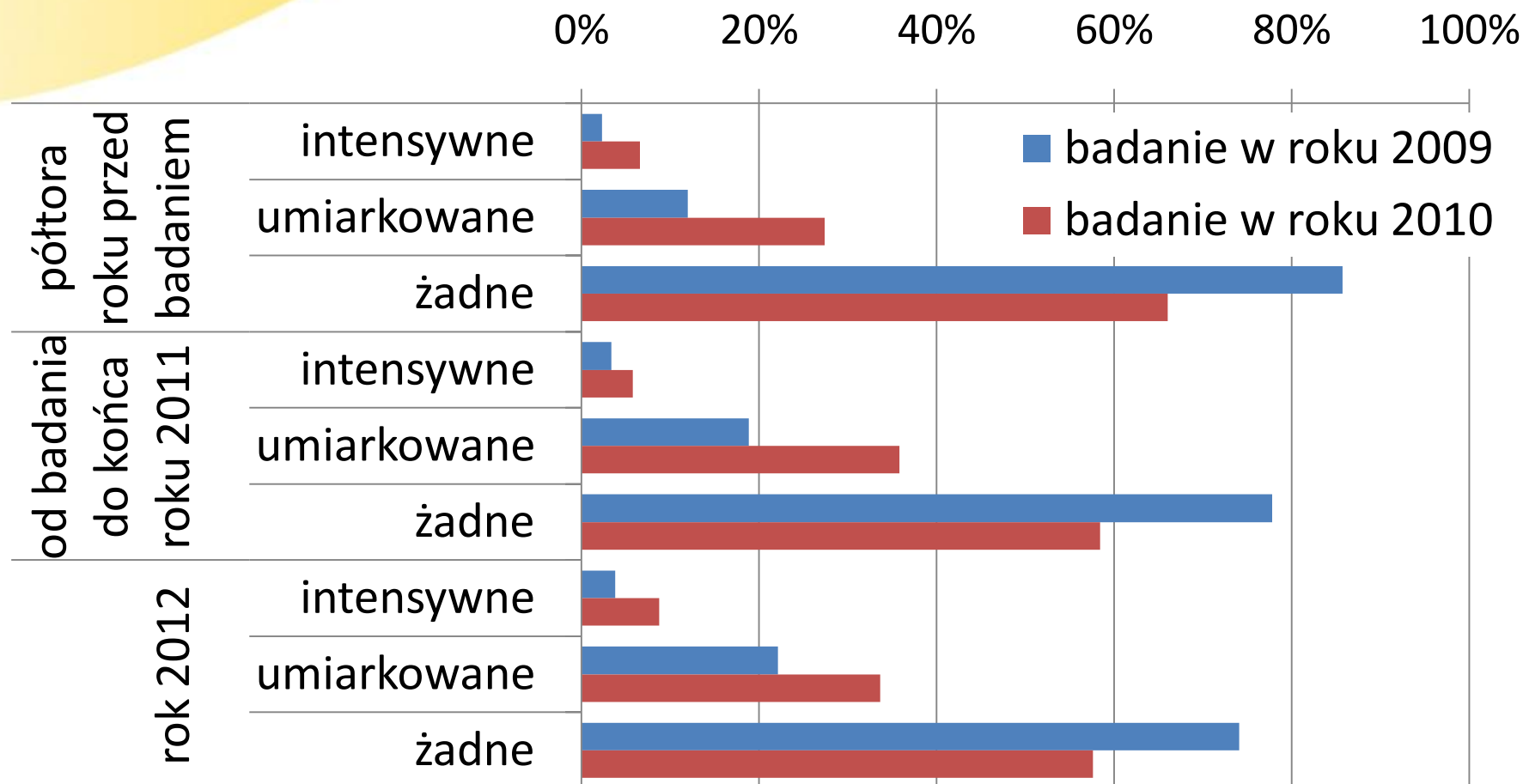
Natężenie typów kultury organizacyjnej w badanych przedsiębiorstwach według opinii zarządzających nimi menedżerów. Porównanie firm pod względem osiągniętej i prognozowanej zmiany obrotów



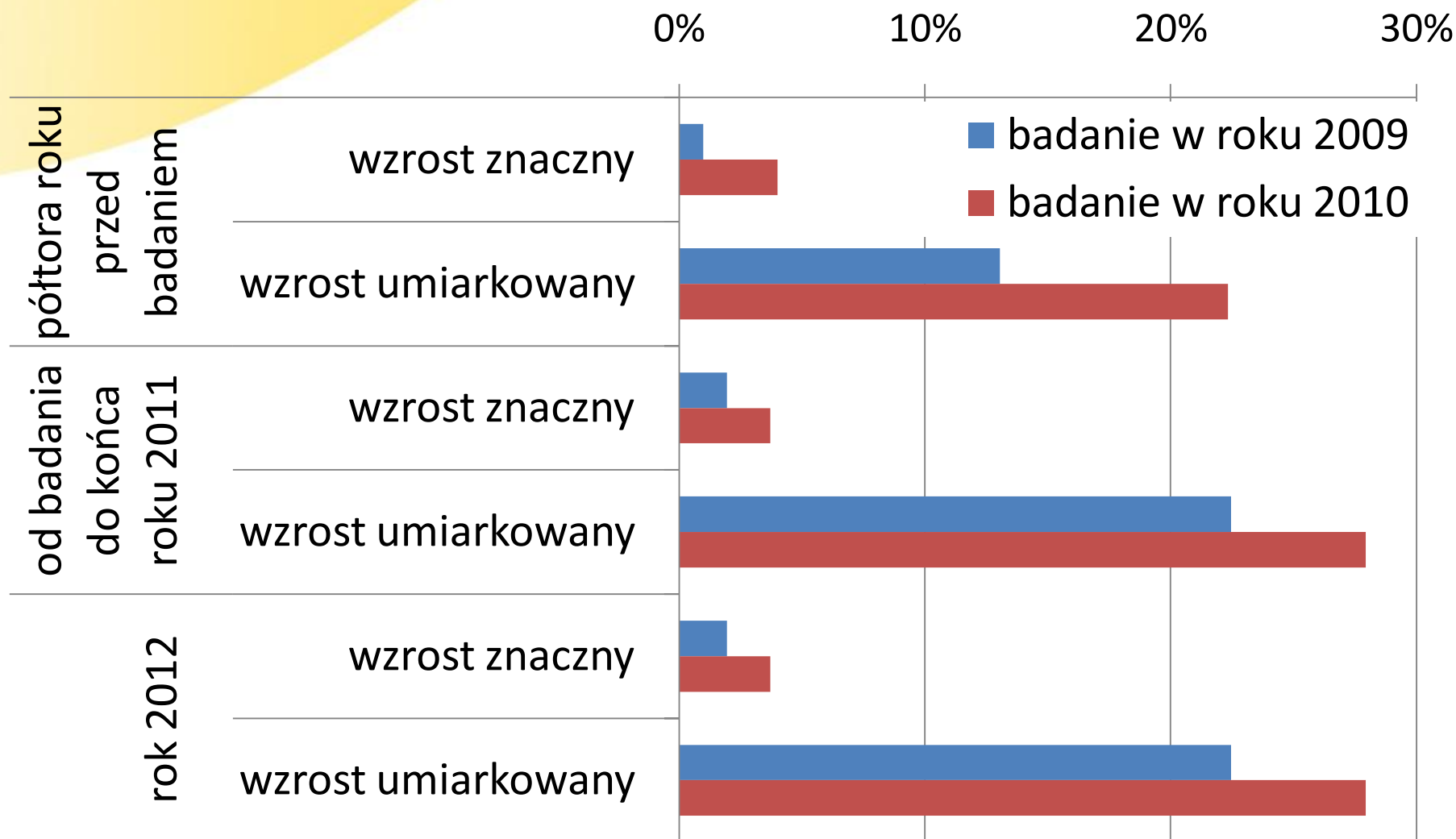
- W badanych przedsiębiorstwach dominuje kultura organizacyjna typu „klanowego”
- W przedsiębiorstwach będących w kiepskiej kondycji ekonomicznej natężenie kultury typu „hierarchicznego” jest znacznie wyższe niż w pozostałych
- Im kultura bardziej nastawiona na rynek i innowacje tym lepsza kondycja przedsiębiorstwa

# **TURNIEJ EURO 2012**

# Odsetek przedsiębiorców podejmujących i zamierzających podjąć intensywne, umiarkowane bądź żadne przygotowania do turnieju



# Odsetek przedsiębiorstw, które odnotowały lub spodziewają się wzrostu dochodów ze sprzedaży w związku z turniejem





- Niewielki odsetek badanych przedsiębiorstw zamierza podjąć przygotowania do turnieju Euro 2012
- Niewielki odsetek przedsiębiorstw spodziewa się wzrostu sprzedaży w związku z turniejem Euro 2012. Zdecydowana większość z nich przewiduje wzrosty umiarkowane aniżeli znaczne

**Dziękuję za uwagę**

**Konrad Konefał**

[konrad@konefal.net.pl](mailto:konrad@konefal.net.pl)

[www.konefal.net.pl](http://www.konefal.net.pl)

Projekt „Tendencje rozwojowe przedsiębiorstw i popyt na pracę w województwie lubelskim w kontekście organizacji przez Polskę i Ukrainę Euro 2012 – diagnoza i prognoza” współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

